

# MEDIADATEN 2019

Zielgruppenorientiertes Crossmedia-Marketing.



[www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de)

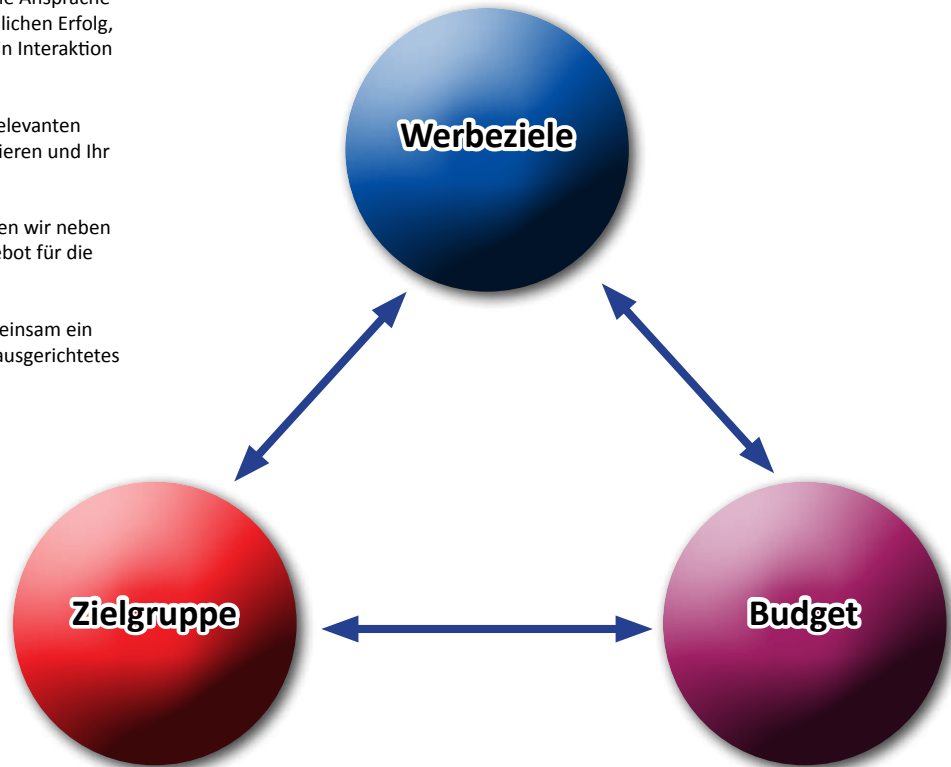
# Optimale Plattformen für crossmediale Kommunikation

Lückenlos vernetzte Werbekampagnen und die multikanale Ansprache von Zielgruppen sichern nicht nur das Maximum am werblichen Erfolg, sie bieten Ihnen auch den entscheidenden Vorteil, direkt in Interaktion mit den Nutzern unserer Medien zu treten.

Ob Print oder Online - wir setzen gezielt alle zielgruppenrelevanten Medienkanäle ein, um Ihre Werbebotschaft zu kommunizieren und Ihr Unternehmen zu positionieren.

Abgestimmt auf die Bedürfnisse unserer User / Leser bieten wir neben der Belegung der Magazine ein crossmediales Werbeangebot für die unterschiedlichsten Kampagnen und Budgets.

Sprechen Sie uns an! Gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam ein individuelles, auf Ihre spezifischen Ziele und Bedürfnisse ausgerichtetes Konzept.



# Wir sind für Sie da!

## Redaktion



Jochen Groh  
(Redaktionsleitung)

Tel. +49 6322 989-4786  
Fax +49 6322 989-4787

## Anzeigen & Media



Brigitte Gimmler  
(Anzeigenleitung)

Tel. +49 8241 / 996 120  
Fax +49 8241 / 910 133  
gimmler@planerinfo24.de

# Download-Service

In unserem öffentlichen Dropbox®-Ordner haben wir Ihnen unterschiedlichen Informationen zum Download bereitgestellt, wie z.B.

- ✓ Mediadaten als PDF-Datei
- ✓ Leseranalysen
- ✓ Buchungsformulare
- etc.



Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne die Zugangsdaten zu.

## Inhalt

planerinfo24 - Das Magazin	ab Seite 4
planerinfo24 - Internetportal	ab Seite 9
Technische Anforderungen	Seite 13
Ihre Ansprechpartner	Seite 14

# planerinfo24 - Das Profil

planerinfo24-Das Magazin richtet sich insbesondere an Planer und Architekten. Mit einer Auflage von 15.000 Exemplaren je Ausgabe zählt das Magazin zu den auflagenstärksten postvertriebenen Fachzeitschriften in diesem Sektor.

Leser sind freie Planer und Architekten, aber auch Planungsämter in öffentlichen Verwaltungen, welche sich über unterschiedlichste Produkte und Dienstleistungen vor und während einer Planungsphase informieren können.

Die Redaktion des Magazins informiert kompetent und praxisnah über interessante Entwicklungen, Produkte und Dienstleistungen für die unterschiedlichsten Gewerke. Hierbei steht der Anwendernutzen stets im Vordergrund.

Das Magazin wird ergänzt durch den „Marktplatz“ - eine Marktübersicht für Planer und Architekten sowie der digital blätterbaren Ausgabe im Internet auf [www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de).

**Erscheinungsweise:** 2 Ausgaben jährlich

**Jahrgang:** 11. Jahrgang 2019

**Web-Adresse:** [www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de) / com

**Herausgeber:** come2print eK  
Verlag- und Medienagentur

**Postanschrift:** Forster Straße 2  
D-67159 Friedelsheim

**Telefon:** +49 6322 / 989 4786  
**Telefax:** +49 6322 / 989 4787

**E-Mail:** [redaktion@planerinfo24.de](mailto:redaktion@planerinfo24.de)  
[info@planerinfo24.de](mailto:info@planerinfo24.de)



## Zielgruppen

Wir verfügen über eine gepflegte Datenbank, welche überwiegend personalisierte Datensätze beinhaltet. Die Datenbanken werden permanent aktualisiert und erweitert.

Ihre Werbung erreicht somit überwiegend Planer und Architekten für jegliches Gewerk und nahezu alle Bauvoraben.

Zu den Zielgruppen von planerinfo24-Das Magazin zählen:

- ▶ Architekten für Baugewerbe
- ▶ Architekten für Hochbau
- ▶ Architekten für Industriebauten
- ▶ Architekten für kirchliche Bauten
- ▶ Architekten für Krankenhäuser
- ▶ Architekten für Kommunalbauten
- ▶ Architekten für Schulbauten
- ▶ Architekten für Siedlungen und Wohnanlagen
- ▶ Architekten für städtische Bauten
- ▶ Architekten für Wohnbau
- ▶ Bauämter
- ▶ Fachhochschulen
- ▶ Innenarchitekten
- ▶ Ingenieurbüros
- ▶ Ingenieurbüros Wasser / Abwasser
- ▶ Landschaftsarchitekten
- ▶ Planer / Ingenieure Tiefbau
- ▶ Stadtplaner
- ▶ Universitäten

## Verteiler

Bundesland	Anzahl
Baden-Württemberg	1.715
Bayern	2.319
Berlin	109
Brandenburg	278
Bremen	79
Hamburg	102
Hessen	743
Mecklenbg.-Vorpommern	402
Niedersachsen	1.014
Nordrhein-Westfalen	827
Rheinland-Pfalz	1.732
Saarland	289
Sachsen	613
Sachsen-Anhalt	765
Schleswig-Holstein	978
Thüringen	648
sonstige	2.689
<b>Gesamt</b>	<b>15.302</b>

Stand: 10 / 2018

# Themenplan 2019

Format	1 / 2019	2 / 2019
Abfall & Entsorgung		•
Barrierefreie Ausstattung	•	•
Beleuchtungssysteme	•	
Büromöbel	•	•
EDV / Software / CAD		•
Energie	•	•
Facility Management		•
Finanzierung	•	
Grünflächenpflege		•
Innenausstattungen	•	•
Kindergartenmöbel		•
Mobile Raumsysteme	•	•
Parkausstattungen	•	
Sanitärausstattungen	•	•
Schwimmbadtechnik		•
Spielplatzgeräte	•	•
Stadtmobiliar	•	•
Verkehrssysteme		•
Wasser & Abwasser	•	•

# Termine

## Ausgabe 1 / 2019

Erscheinungstermin: 08.03.2019

Anzeigenschluss: 25.02.2019

Liefertemin Druckdaten: 25.02.2019

## Ausgabe 2 / 2019

Erscheinungstermin: 04.11.2019

Anzeigenschluss: 21.10.2019

Liefertemin Druckdaten: 21.10.2019



# Anzeigenpreisliste 2019 | planerinfo24-Das Magazin

Format	Ausrichtung	Größe	Größe im Anschnitt	s/w	4 c
Titelseite	hoch	210 x 297 mm*	210 x 297 mm*	nicht möglich	4.890,-
U2	hoch	-	210 x 297 mm	1.790,-	2.790,-
U3	hoch	-	210 x 297 mm	1.690,-	2.690,-
U4 (Rücks.)	hoch	-	210 x 297 mm	1.890,-	2.990,-
1/1 Seite	hoch	185 x 270 mm	210 x 297 mm	1.590,-	2.590,-
3/4 Seite	hoch	137 x 250 mm	150 x 297 mm	1.390,-	2.090,-
3/4 Seite	quer	185 x 201 mm	210 x 215,5 mm	1.390,-	2.090,-
2/3 Seite	hoch	121 x 270 mm	134 x 297 mm	1.290,-	1.990,-
2/3 Seite	quer	185 x 178 mm	210 x 192,5 mm	1.290,-	1.990,-
1/2 Seite	hoch	90 x 270 mm	103 x 297 mm	1.190,-	1.690,-
1/2 Seite	quer	185 x 132 mm	210 x 146,6 mm	1.190,-	1.690,-
1/3 Seite	hoch	58 x 270 mm	71 x 297 mm	990,-	1.490,-
1/3 Seite	quer	185 x 86 mm	210 x 100,5 mm	990,-	1.490,-
1/4 Seite	hoch	90 x 132 mm	90 x 132 mm	790,-	1.090,-
1/4 Seite	quer	185 x 63 mm	185 x 63 mm	790,-	1.090,-
1/8 Seite	hoch	63 x 90 mm	63 x 90 mm	490,-	590,-
1/8 Seite	quer	185 x 29 mm	185 x 29 mm	490,-	590,-

\*Vorgaben für Titelseite siehe Seite 17

**Magazin-Endformat:**  
DIN A4 - 210 x 297 mm

**Satzspiegel:**  
185 mm breite  
270 mm hoch

**Anzeigenformate:**  
gem. Preisliste -  
andere Formate auf Anfrage

**Angeschnittene Anzeigen:**  
Ohne Mehrpreis möglich.  
Beschnittzugabe 3 mm rundum.

**Agenturrabatte:**  
15 % Rabatt auf alle  
Anzeigenschaltungen.

**Mehrfachschaltungen:**  
Auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Millimeterpreise:**

3-spaltig (Breite 59 mm): 3,20 € je mm Höhe

4-spaltig (Breite 44 mm): 2,50 € je mm Höhe

**Vorzugsplätze:**

Verbindliche Platzierung zzgl. 8 % vom Anzeigenpreis

**Beilagen (nur Inland - nicht rabattierbar):**

Gewicht bis 25 g	170,- € pro Tausend
------------------	---------------------

Gewicht bis 50 g	220,- € pro Tausend
------------------	---------------------

incl. Postgebühren, Format bis DIN A4	
---------------------------------------	--

**Beilagengestaltung und -druck:**

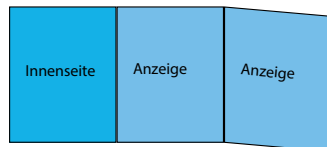
Gerne organisieren wir auch die Gestaltung und/oder den Druck Ihrer Beilagen.

Dadurch ist ein reibungsloser Ablauf gewährleistet und Sie sparen sich Zeit und Geld.

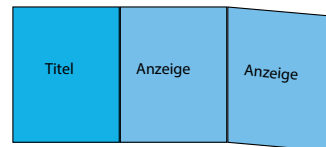
Fordern Sie einfach ein unverbindliches Angebot an.

**Sonderwerbformen:**

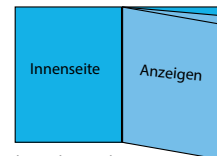
Auf Wunsch bieten wir die Möglichkeit diverser Sonderwerbformen an, wie z.B. Ausschlagbare Seiten innen



Ausschlagbare Titelseite



Anzeigenstrecke



Basis für die Berechnung sind die Formatpreise gem. Tarif. Technische Mehrkosten werden ohne Abzug berechnet. Gerne erstellen wir ein unverbindliches Angebot für Sie.

Sie haben weitere Werbeideen? Rufen Sie uns an: +49 6322 989-4786.

**Gestaltungsvorgaben - Titelseite****Titelseite - Gesamtgröße:**

210 x 297 mm

**Foto - Gesamtgröße:**

210 x 297 mm

**Foto - Freier Bildausschnitt:**

195 x 185 mm

**Überdeckte Bereiche:**

*oben:*

210 x 45 mm

*unten:*

210 x 70 mm



# Firmeneintrag Marktplatz

	Standard	Komfort	Premium
Firmenadresse	●	●	●
Telefon/Fax	●	●	●
Internetadresse	●	●	●
Firmenlogo	○	●	●
Firmenprofil (ca. 300 Zeichen)	○	○	●
Menge Rubriken	1	1	1
Preis	130,-	170,-	190,-
je weitere Rubrik	25,-	25,-	20,-
Online-Link   Digitalausgabe	25,-	25,-	25,-

## Erscheinungsweise:

2 Ausgaben pro Jahr

## Laufzeit:

12 Monate bis auf Widerruf

## Agenturrabatte:

10 % auf alle Firmeneinträge „Marktplatz“

## Zahlung:

jährlich im Voraus nach Erscheinen der ersten gebuchten Ausgabe

Alle Preise je Ausgabe in Euro zzgl. MwSt.

**MARKTPLATZ**

- Container-Raumssysteme**
- Energie**
- Fallschutzbellege**
- Fachzeitschriften**
- Fahren**
- Fluchtwegsicherung**
- Kanaltechnik**

**Acker Raum-Systeme GmbH**  
 Pfarrer Str. 4  
 D-85078 Markt Schwaben  
 Tel. +49 8121 / 44 881  
 Fax +49 8121 / 44 205  
 www.tto-bayern.de

**Container- u. Modulbauten/Getriebe-  
 kochhof 10  
 D-20095 Hamburg  
 Tel. +49 40 / 685 659  
 Fax +49 40 / 683 905  
 www.acker-gmbh.de**

**Algeco GmbH**  
 Siemensstraße 17  
 D-77694 Kohl  
 Tel. +49 7851 / 745-0  
 Fax +49 7851 / 745-10  
 www.algeco.de

**ALHO Systembau**  
 Postfach 1151  
 D-51569 Monsbach  
 Tel. +49 2294 / 696 111  
 Fax +49 2294 / 696-145  
 www.alho.de

**BCS Containersystem e.K.**  
 Rüppische Mühle 1  
 D-55442 Darsweiler  
 Tel. +49 6724 / 941 763  
 Fax +49 6724 / 941 784  
 www.containersystem.de

**CS RaumCenter GmbH**  
 Kumbachstraße 6  
 D-65029 Frankfurt  
 Tel. +49 69 / 3300 900  
 www.cs-raum.de

**OECON Mobibraum GmbH**  
 Zum Flugplatz 1  
 D-73566 Badstübli  
 Tel. +49 7173 / 9701-0  
 Fax +49 7173 / 9701-11  
 www.oecon.de

**Renz GmbH**  
 Im Unteren Ried 28  
 D-75362 Albersweiler  
 Tel. +49 7051 / 9677-30  
 Fax +49 7051 / 9677-33  
 www.renz-container.com

**NTI Gienger KG**  
 Pfarrer Str. 4  
 D-85078 Markt Schwaben  
 Tel. +49 8121 / 44 881  
 Fax +49 8121 / 44 205  
 www.tto-bayern.de

**BSW Berleburger  
 Schaumstoffwerk GmbH**  
 Am Hagenacker 24  
 D-57119 Bad Berleburg  
 Tel. +49 2751 / 80330  
 Fax +49 2751 / 803109  
 www.berleburger.de

**PlaygroundLandscape  
 Verlag GmbH**  
 Golt Hoeselhof  
 D-53572 Bruchhausen  
 Tel. +49 2224 / 960 27-13  
 Fax +49 2224 / 900 24-16  
 www.playgroundonline.eu

**LAPPSET Spiel-, Park-,  
 Freizeitsysteme GmbH**  
**NORWELL**  
 FORM FUNCTION  
 Kränkelweg 32  
 41748 Viersen  
 Tel. +49 2162 / 501 960  
 Fax +49 2162 / 501 9815  
 www.lappset.de  
 www.euroform.de  
 www.norwell.de  
 www.smarika.com  
 www.acparma.com  
 www.schplay.com  
 www.kutwml.com

**AWAG Fahren & Fahrensmaste**  
 Donaustraße 14  
 D-94577 Weeze  
 Tel. +49 9901 / 2497  
 Fax +49 9901 / 8506  
 www.awag.de

**Fahren Kösinger**  
**KÖSINGER**  
 Inh. Manfred Kösinger e. K.  
 Im Gewerberg 23  
 Am Gewerberg 23  
 D-84069 Scharding bei Regensburg  
 Tel. +49 9451 / 9313-0  
 Fax +49 9451 / 3310  
 www.koesinger.com

**Hugo Knödler GmbH**  
 Knödler  
 Heinkelstraße 44  
 D-71384 Wernsdorf  
 Tel. +49 7151 / 995160  
 Fax +49 7151 / 995166  
 www.hugo-knoedler.de

**GFS-Gesellschaft für Sicherheits-  
 technik GmbH**  
 Tempowerking 15  
 D-21079 Hamburg  
 Tel. +49 40 / 790 185-0  
 Fax +49 40 / 790 185-11  
 www.gfs-online.de.de

**Beck GmbH**  
 Obere Mühle 11  
 D-74909 Bad Rappenau/Bonfeld  
 Tel. +49 7066 / 99200  
 Fax +49 7066 / 992020  
 www.beck-kanal.de

**Haas Abwassertechnik**  
 Pfarrer-Sternacker-Str. 37a  
 D-86551 Aichach  
 Tel. +49 8251 / 14265  
 Fax +49 8251 / 7628  
 www.haas-abwassertechnik.com

**URACA GmbH & Co. KG**  
 Siehinger Str. 15  
 D-72574 Bad Urach  
 Tel. +49 7125 / 13300  
 Fax +49 7125 / 133202  
 www.uraca.de

26 | **plan**info24 - Das Magazin 4/2012



# Internetportal

## Profil:

Das Portal [www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de) bietet eine kostenfreie Möglichkeit zur Informationsgewinnung für Planer und Architekten.

Fachlich fundiert und seriös auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten, bietet das Portal umfangreiche Suchmöglichkeiten, zahlreiche Produktinformationen, Messeterminen sowie u.a. die digitale Ausgabe des Printmagazins „planerinfo24-Das Magazin“.

Im Mittelpunkt des Portals steht das umfangreiche Hersteller- und Lieferantverzeichnis. Bezugsquellen aus den unterschiedlichsten Branchen stehen zur Verfügung. Somit bietet das Portal ein ideales Umfeld für zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen.

## Zielgruppe:

Unsere Marketing- und Werbeaktivitäten zielen bewußt auf Planer und Architekten, wodurch wir gewährleisten möchten, dass diese gezielt das Portal besuchen und es sich hierbei um potentielle Interessenten und Kunden für unsere werbetreibenden Kunden handelt.

## Entwicklung / Besucherzahlen:

2007: 113.872 pro Monat  
 2008: 187.361 pro Monat  
 2009: 243.727 pro Monat  
 2010: 287.765 pro Monat  
 2011: 294.615 pro Monat  
 2012: 312.861 pro Monat  
 2013: 318.289 pro Monat  
 2014: 387.132 pro Monat  
 2015: 404.781 pro Monat  
 2016: 423.212 pro Monat  
 2017: 460.889 pro Monat  
 2018: 495.136 pro Monat  
 (\*Stand 10 / 2017)



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen zielgruppengerecht. Wir bieten unterschiedlichste Eintragsformen, für jeden Anspruch.

Nach Erhalt Ihrer Buchung führen wir den Grundeintrag für Sie durch. Sie erhalten per E-Mail Ihre persönlichen Zugangsdaten womit Sie jederzeit Ihren Firmeneintrag erweitern / modifizieren können.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung - ohne zusätzliche Kosten.

# Firmeneintrag Internetportal

## Responsive Webdesign

Die neue Art des Internetnutzens vornehmlich über mobile Endgeräte mit sehr kleinen Displays erfordert eine neue Art des Webdesigns.

Mit dynamischem grafischem Aufbau von Webseiten reagiert responsive Webdesign auf die verschiedenen Displaygrößen der mobilen Devices.

planerinfo24 steht für alle Tablet-Computer und Smartphones uneingeschränkt mit sämtlichen Funktionen zur Verfügung.

Für jedes System (Anroid, IOS, Windows Mobile, Blackberry) - kostenlos und APP-unabhängig!



## Die Pressebox mit Social-Media-Anbindung!

Ihre Presse- und Produktinformationen werden per Mausklick weltweit in den wichtigsten sozialen Netzwerken verbreitet.



Ausstattung	Standard	Komfort	Premium
Eintrag von Firmenname	●	●	●
Firmenadresse	●	●	●
Telefon und Telefax	●	●	●
Direktverlinkung Website	●	●	●
Firmenprofil	●	●	●
Eigener Login-Bereich	●	●	●
Kontaktformular für Interessenten	○	●	●
Anzahl Rubriken	3	5	10
Anzahl Schlüssel(Such-)wörter	10	15	20
Logo-Abbildung	○	●	●
Anzahl Foto-/ Videogalerien	○	5	10
Anzahl möglicher Fotos/Videos je Galerie	○	99	99
Eigener Downloadbereich	○	●	●
Pressebox mit Social-Network-Anbindung	○	●	●
Anzahl Presse-/Produktinfos pro Jahr	○	20	50
Mitglied im QuickInfo-Bereich	○	●	●
TOP-Platzierung vor Standard/Komfort	○	○	●
Farbliche Abhebung des Firmeneintrags	○	○	●
Laufzeit	Preis	Preis	Preis
12 Monate	39,90	49,90	59,90
36 Monate	34,90	44,90	54,90
60 Monate	25,90	35,90	45,90

# Bannerwerbung Internet

Mit unserem übersichtlich strukturierten Bannersystem bieten wir die Möglichkeit einer effektiven und zielgruppenorientierten Werbung.

Unser faires und transparentes Kostenmodell ermöglicht Ihnen eine bestmögliche Kostenkalkulation ohne negative Überraschungen am Ende der Laufzeit.

Platzieren Sie Ihre Banner an den unterschiedlichsten Stellen, auf der Startseite, diverse Unterseiten usw. Fast alles ist möglich. Fragen Sie bei uns an.

## Preisliste Banner

	Bereich A	Bereich B	Bereich C
468 x 60 px	379,-	-	-
140 x 60 px	-	79,-	-
140 x 200 px	-	249,-	269,-
140 x 250 px	-	269,-	289,-
140 x 300 px	-	289,-	309,-
140 x 400 px	-	309,-	329,-
140 x 500 px	-	329,-	349,-
140 x 600 px	-	349,-	369,-

Alle Preise verstehen sich je Monat, in Euro zzgl. MwSt.  
Die Laufzeit beträgt grundsätzlich 6 Monate und verlängert sich automatisch um die gleiche Dauer, sofern nicht bis zu 4 Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt wurde. Die Banner können während der Laufzeit max. sechs mal ohne Mehrkosten geändert werden. Mögliche Dateiformate: GIF, TIFF, PNG, JPEG, PDF

The screenshot shows the website 'planerinfo24' with a search bar and navigation menu. A large banner in the center reads 'Produkte für jedes Projekt und Bauvorhaben' over an image of architectural blueprints and pens. Three yellow dashed boxes indicate ad placement areas: 'Bereich A' at the top right, 'Bereich B' on the left side, and 'Bereich C' on the right side. The footer contains the 'espa' logo and the tagline 'Wir verbinden Hersteller, Architekten und Handwerker.'

# Newsletter-Werbung

Der Newsletter von planerinfo24-online bringt Ihre Werbung und den Link zu Ihrer Internetseite direkt in die Postfächer von Planern und Architekten.

Der Newsletter von [www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de) informiert die Nutzer regelmäßig per E-Mail kostenlos über die unterschiedlichsten Themen, welche für unsere Nutzer und Leser wirklich von Interesse sind.

## Newsletter - Rectangle AD (max. 400 x 400 px)



## Advertorial klein (max. 300 x 200 px)

El molorpUnt que nime peliquaspidi aliquiberici cullique vitae non nullabo **80 x 20**

El molorpUnt que nime peliquaspidi aliquiberici cullique vitae non nullaboUm quaest, ipsam, cumquis ressimpos **40 x 40**

## Advertorial groß (max. 600 x 300 px)

El molorpUnt que nime peliquaspidi aliquiberici cullique vitae non nullaboMus explani moluptas unt, ut alis ratas dolorio. Et fugia nostemquis et licatio ritis explitiaero ea doluptiorum fugit quiduntia dolorio estium qui nam, quam dis quis **120 x 40**

El molorpUnt que nime peliquaspidi aliquiberici cullique vitae non nullaboMus explani moluptas unt, ut alis ratas dolorio. Et fugia nostemquis et licatio ritis explitiaero ea doluptiorum fugit quiduntia dolorio estium qui nam, quam dis quisBis rem consectetur modisquiat id quam, simaion **80 x 80**

Formate und Größen	Größe	Preis
Newsletter - Rectangle AD	max. 400 x 400 px	890,00
Advertorial klein (Textanzeige klein + Logo oder Foto 80 x 20 oder 40 x 40 px, Fließtext ca. 350 Zeichen)	max. 300 x 200 px	590,00
Advertorial groß (Textanzeige groß + Logo oder Foto 120 x 40 oder 80 x 80 px, Fließtext ca. 700 Zeichen)	max. 600 x 300 px	790,00
Alle Preise verstehen sich je Newsletterversand, in Euro zzgl. MwSt.		

## Technische Daten zur Newsletter-Werbung:

### HTML-Banner

Der Banner darf keine <html>, <head>, <body> und <form> Tags enthalten. Der HTML-Code sollte nicht mehr als 3 KB groß sein – je nach Größe des Banners (s. Formate und Größen).

Verschachtelungen von Tabellen sind möglichst zu vermeiden.

Alle notwendigen Javascript und Style-Angaben müssen in die html-Datei eingebettet sein. Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten ist nicht möglich.

Alle URLs/Klicks müssen für [www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de) redirect-fähig sein.

Keine i-Frames.

### Allgemeines

Anzeigen dürfen keine Aufforderung zum Nachladen eines Plugins starten.

Werbeanzeigen müssen sich optisch von Inhalten oder Elementen von [planerinfo24.de](http://planerinfo24.de) unterscheiden. Formulare, Menüs oder Buttons in Anzeigen dürfen keine Imitationen sein, sondern müssen fehlerfrei funktionieren.

Wir behalten uns vor, solche Werbemittel abzulehnen, die den Nutzer massiv stören oder irreführen könnten (z.B. Anzeigen, die Windows/iOS-Dialogfelder imitieren).

### Anlieferung

Schicken Sie die Datei für Ihr Werbemittel bitte per E-Mail an: [anzeigen@planerinfo24.de](mailto:anzeigen@planerinfo24.de)

Weitere Sonderwerbformen und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Wir helfen Ihnen gerne, den richtigen Platz für Ihre Kampagne zu finden.

Fragen Sie auch nach unseren speziellen Cross-Media-Angeboten.

# Technische Anforderungen

## Übernahme digitaler Daten für Anzeigen:

Vor der digitalen Anzeigenübermittlung muss uns ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Maßgebend sind die allgemeinen Anzeigenschlußtermine. Zur Überprüfung der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbechtes Proof. Ohne Farbproof können wir keine Gewährleistung übernehmen.

## Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Daten im Format EPS oder TIFF. Offene Daten nur als InDesign-Datei. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften, Bilder und Grafiken etc. sind einzubetten. Bilder und Grafiken benötigen eine Auflösung von mindestens 600 dpi.

## Farbraum:

Gedruckt wird in den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nur in Absprache (gegen Mehrpreis) möglich. Anzeigen, Bilder und Grafiken müssen unbedingt in CMYK angelegt sein. Ist dies nicht der Fall, werden diese automatisch in das CMYK konvertiert, wodurch erhebliche Farbabweichungen entstehen können.

## Gewährleistung/Zusatzaufwand:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden gesondert berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.



## Anzeigenübermittlung:

So können Sie Ihre Anzeigendaten übermitteln:

- a) per Post auf CD/DVD an: come2print eK, Forster Straße 2, D-67159 Friedelsheim
- b) per E-Mail: [redaktion@kommunalinfo24.de](mailto:redaktion@kommunalinfo24.de) / [planerinfo24.de](mailto:planerinfo24.de) / [campinginfo24.de](mailto:campinginfo24.de) / [moduba.de](mailto:moduba.de)
- c) per FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
- d) per Dropbox: Zugangsdaten auf Anfrage
- e) per iCloud: Zugangsdaten auf Anfrage

# Verlagsdaten

## VERLAG

come2print e.K.  
Forster Straße 2  
D-67159 Friedelsheim  
Tel. +49 6322 / 989 4786  
Fax +49 6322 / 989 4787

## INTERNET

[www.kommunalinfo24.de](http://www.kommunalinfo24.de) / [com/](http://com/) / [at/](http://at/) / [ch/](http://ch/)  
[www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de)  
[www.campinginfo24.de](http://www.campinginfo24.de)  
[www.moduba.de](http://www.moduba.de)

## HANDELSREGISTER

HR Ludwigshafen am Rhein  
HRA 60069

## UST.ID

DE244928542

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen netto  
Vorauszahlung mit 3 % Skonto  
per Lastschrift mit 4 % Skonto

## BANKVERBINDUNG

Sparkasse Rhein-Haardt  
IBAN DE25 5465 1240 0005 0043 87  
SWIFT-BIC.: MALADE51DKH

# Ansprechpartner

## Verwaltung & Redaktion

Jochen Groh  
[redaktion@kommunalinfo24.de](mailto:redaktion@kommunalinfo24.de)  
[redaktion@planerinfo24.de](mailto:redaktion@planerinfo24.de)  
[redaktion@campinginfo24.de](mailto:redaktion@campinginfo24.de)  
[redaktion@moduba.de](mailto:redaktion@moduba.de)

## Annette Ißler

[redaktion@kommunalinfo24.de](mailto:redaktion@kommunalinfo24.de)  
[redaktion@planerinfo24.de](mailto:redaktion@planerinfo24.de)  
[redaktion@campinginfo24.de](mailto:redaktion@campinginfo24.de)  
[redaktion@moduba.de](mailto:redaktion@moduba.de)

## Anzeigenberatung

Brigitte Gimmler  
[gimmler@kommunalinfo24.de](mailto:gimmler@kommunalinfo24.de)  
[gimmler@planerinfo24.de](mailto:gimmler@planerinfo24.de)  
[gimmler@campinginfo24.de](mailto:gimmler@campinginfo24.de)  
[gimmler@moduba.de](mailto:gimmler@moduba.de)

## Jochen Groh

[redaktion@kommunalinfo24.de](mailto:redaktion@kommunalinfo24.de)  
[redaktion@planerinfo24.de](mailto:redaktion@planerinfo24.de)  
[redaktion@campinginfo24.de](mailto:redaktion@campinginfo24.de)  
[redaktion@moduba.de](mailto:redaktion@moduba.de)

## Webdesign & Layout

Alexander Nachev  
[info@kommunalinfo24.de](mailto:info@kommunalinfo24.de)  
[info@planerinfo24.de](mailto:info@planerinfo24.de)

## Hinweis zu geschützten Markennamen und Logos:

Die Verwendung von geschützten Markennamen, Handelsnamen, Gebrauchsmuster und Markenlogos in unseren Mediadaten 2019 stellt keine Urheberrechts-Verletzung dar, sondern dient als illustrativer Hinweis. Auch wenn diese an den jeweiligen Stellen nicht als solche gekennzeichnet sind, gelten die entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen.

Die verwendeten Markennamen und -logos sind Eigentum der Hersteller und unterliegen deren Copyright Bestimmungen. Informationen hierzu entnehmen Sie bitte den Hinweisen der Hersteller auf deren Webseiten.

## Hinweis zum Urheberrecht & Copyright:

Alle Rechte vorbehalten.  
Jegliche Texte, Bilder, Grafiken sowie Inhalt und Struktur dieser Mediadaten unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums. Ihre Kopie, Veränderung, gewerbliche Nutzung, Verwendung in anderen Medien oder die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet bzw. bedarf der vorherigen wie ausdrücklichen Genehmigung von come2print e.K.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb 12 Monate nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag voll zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von come2print e.K. (im Nachfolgenden c2p genannt) beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei c2p eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von c2p u.U. mit dem Wort „Anzeige“ deutlich markiert.
8. c2p behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abdrucke im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von c2p abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für c2p unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für c2p erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Magazins erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen bzw. werden pro Fremdanzeige berechnet. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigenvorlagen übernimmt c2p wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. c2p nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert c2p unverzüglich Ersatz an c2p gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt c2p eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von c2p, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von c2p für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet c2p darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. c2p berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. c2p kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist c2p berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. c2p liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von c2p über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn c2p dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet c2p für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet c2p zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. c2p kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist c2p nicht verpflichtet.
19. Filme/CD werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz von c2p. Gerichtsstand ist der Sitz von c2p. Soweit Ansprüche seitens c2p nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von c2p vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen von c2p:

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von c2p an.
- b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von c2p zu halten. Die von c2p gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Unterauftrag bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach dem ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) c2p ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.

Stand 10/2018

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Internetportale [www.kommunialinfo24.de](http://www.kommunialinfo24.de), [www.campinginfo24.de](http://www.campinginfo24.de) sowie [www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de) und [www.moduba.de](http://www.moduba.de) stehen im Internet zur Ansicht sowie zum Download bereit. Auf Wunsch senden wir Ihnen eine gedrucktes Exemplar zu.



**Verlag & Medienagentur**

come2print e.K.  
Forster Straße 2  
D-67159 Friedelsheim  
Tel. +49 6322 / 989 4786  
Fax +49 6322 / 989 4787

[www.kommunalinfo24.de](http://www.kommunalinfo24.de)  
[www.planerinfo24.de](http://www.planerinfo24.de)  
[www.campinginfo24.de](http://www.campinginfo24.de)  
[www.moduba.de](http://www.moduba.de)



[www.facebook.de/kommunalinfo24](http://www.facebook.de/kommunalinfo24)

**Anzeigenberatung:**

Brigitte Gimmler  
Gartenweg 10  
D-86807 Buchloe  
Tel. +49 8241 / 996 120  
Fax +49 8241 / 910 133  
[gimmler@kommunalinfo24.de](mailto:gimmler@kommunalinfo24.de)  
[gimmler@planerinfo24.de](mailto:gimmler@planerinfo24.de)  
[gimmler@campinginfo24.de](mailto:gimmler@campinginfo24.de)